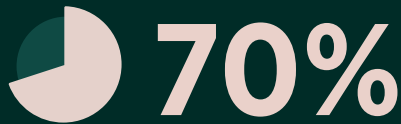


Baromètre de l'inclusion et de la diversité dans la publicité



des français pensent que montrer de la diversité dans la publicité est important. (vs 72% en 2022)

D'autant plus chez les Gen Z, ce sujet est important pour **89% d'entre eux.** (vs 77% en 2022)

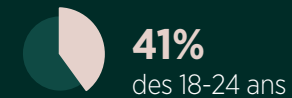
72%

des Français pensent que les marques font des efforts... (vs 72% en 2022)

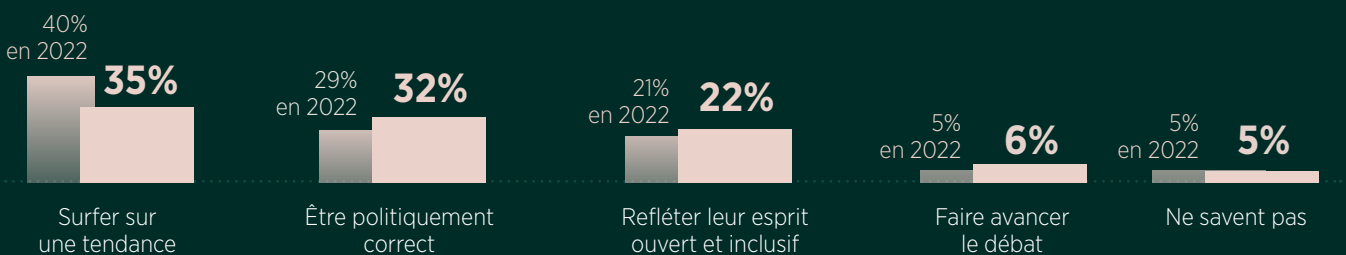


... Pourtant **2 Français sur 3** pensent toujours qu'elles s'engagent par opportunisme.

Les Français se sentent-ils bien représentés ?



La principale raison pour laquelle les marques représentent la diversité dans leurs publicités selon les Français



Les Français ont récemment vu des publicités avec :

