

RÉVÉLER LE CHANGEMENT ?

L'AGENCE Marie-ANTOINETTE DÉVOILE

Fersen
FAIR CORPORATE

Une offre pensée pour celles et ceux qui souhaitent bousculer l'ordre établi via une approche globale intégrant le management et la communication du changement. Voilà ce que promeut L'Agence Marie-Antoinette avec la création de Fersen, une expertise globale dédiée au Fair Corporate, et pensée en collaboration avec le cabinet Silbo. À l'aube de ses 10 ans, L'Agence du Pas de Côté®, associée à l'expert des transitions écologique, sociale et numérique, inspire et accompagne les acteurs qui s'engagent ou souhaitent s'engager.

La crise sanitaire actuelle a accéléré une tendance préexistante. Celle d'une communication qui surjoue l'émotion et l'engagement, souvent en décalage avec la réalité des organisations. Cet opportunisme émotionnel n'a fait qu'accroître un sentiment de parole non légitime et la défiance des consommateurs.

Créateur du **Fair Corporate**, **Fersen** est une nouvelle vision stratégique de la transformation des organisations qui **inspire et accompagne les acteurs du changement** pour révéler leur contribution à l'intérêt général.

Forte de son expertise dans le domaine avec son pool de clients emblématiques, **L'Agence Marie-Antoinette** est convaincue que l'engagement, pour une entreprise, une marque ou un organisme, représente aujourd'hui un actif aussi stratégique que les services/produits proposés. Mais pour réellement fédérer l'ensemble d'un écosystème, la transformation des organisations doit aujourd'hui être **incarnée et partagée avec sincérité et honnêteté!** Pensée en collaboration avec **Silbo**, spécialiste de l'accompagnement aux transitions, Fersen définit et met en œuvre des **stratégies de transformation bienfaites et audacieuses**. Elles rassemblent des expertises complémentaires, avec l'objectif de favoriser l'engagement tant interne qu'externe pour générer de la valeur autour d'une vision, d'une mission ou d'une offre.

Fersen accompagne les organisations sur l'amont pour amorcer une transformation utile et durable, et leur permettre d'aller plus loin en termes d'engagements. Sur l'aval, Fersen s'attèle à créer et mettre en lumière ces récits qui portent les changements. La communication joue alors pleinement son rôle de trait d'union, **révéléateur de la cohérence globale des organisations** et s'adresse aussi bien aux acteurs établis du changement qu'à ceux qui se lancent dans une démarche proactive.

Portée par Elodie Balsamo, Fersen est avant tout une aventure humaine menée par une équipe aux expertises multiples et complémentaires répondant à tous les enjeux de la transition. Directrice du pôle Corporate de l'Agence Marie-Antoinette, Elodie prend aujourd'hui la tête de Fersen avec l'ambition de rassembler une pluralité de talents autour d'un projet commun : être révéléateur de changement.

“

« En 10 ans, L'Agence Marie-Antoinette a toujours su proposer des offres en phase avec les attentes des marques et de la société », **indiquent Céline Angelini, Présidente et Co-Fondatrice de L'Agence Marie-Antoinette, et Elodie Balsamo, Directrice de Fersen.** « Fersen porte la vision d'un avenir positif et inspirant, centré sur la réponse aux problématiques sociétales et environnementales. Notre vision engagée réunit de plus en plus d'acteurs. Nous accompagnons depuis plusieurs années des entreprises comme Les Prés Rient Bio, Biocoop ou plus récemment Oé. Nous souhaitons en faire bénéficier le plus grand nombre pour participer à notre échelle à un monde plus responsable ».

”

“

« La pression se fait plus forte sur les entreprises qui ont un rôle majeur à jouer sur les sujets de transition. La crise sanitaire a notamment révélé leur fort besoin de résilience. Pour cela, il s'agit de travailler à tous les niveaux : sur les systèmes (culture, organisation, management...) et sur les individus. Chez Silbo, nous sommes toujours marqués par la découverte d'engagements insoupçonnés chez les personnes que nous rencontrons. Chaque organisation recèle de femmes et d'hommes qui ne demandent qu'à accélérer concrètement la transition au sein de leur entreprise. » **explique Sylvain Page, co-fondateur de Silbo.**

”

Contact Presse
L'Agence Marie-Antoinette

Emmanuel Bercault
06 84 72 74 24
emmanuel@marie-antoinette.fr