

Communiqué de presse

Les trottinettes Omni infiltrent la plus célèbre plateforme de livraison pour déconstruire les préjugés sur le handicap.



Paris, le 06 juin 2024

En 2024, encore plus d'un Français sur deux pense qu'une personne en situation de handicap n'est pas autonome*.

Un préjugé infondé qui repose tout de même sur une réalité indéniable : l'espace public ne leur est pas accessible dans sa grande majorité. Les PMR ne peuvent accéder qu'à 4% des stations de métro parisiennes et les innombrables obstacles situés dans la rue – trottoirs trop étroits, poubelles sur le chemin, pavés, trottoirs, côtes – sont autant de murs qui se dressent sur le chemin et entravent leurs déplacements du quotidien.

En fauteuil depuis ses 4 ans, Charlotte ALAUX, entrepreneure, a créé avec ses associés OMNI, une startup française, ayant développée une solution qui transforme n'importe quel fauteuil mécanique en fauteuil électrique grâce à une trottinette. Un dispositif innovant, concret, léger et 5 fois moins cher que les solutions sur le marché— qui accroît la mobilité et grâce auquel se déplacer n'est plus un obstacle.

Afin de marquer les esprits, et prouver qu'une personne à mobilité réduite peut être aussi autonome qu'une personne valide, Omni lance **une expérience inédite : Omnilivery. Le temps d'une journée, des personnes en fauteuil roulant, équipées de la trottinette Omni, ont fait le job qui demande le plus de mobilité : livreur de repas à domicile.** Omni est accompagnée par l'agence Saatchi & Saatchi France, dans le cadre du concours My Com For Impact - un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner des entrepreneurs à impact- dont la société a été lauréate en 2023.

Ces personnes à mobilité réduite se sont inscrites comme livreurs sur la plus célèbre plateforme de livraison sans jamais mentionner leur handicap afin de démontrer qu'ils peuvent être aussi autonomes que les autres ; voire plus, les Omni Riders allaient plus vite que les cyclistes !

À la grande surprise des clients, mais aussi des restaurateurs, des livreurs valides et des passants, les « Omni-riders » se sont déplacés dans toute la ville de Paris en livrant un maximum de commandes pour démontrer leur capacité à surmonter tous les obstacles grâce aux trottinettes Omni. Chaque commande a été livrée dans un sursac aux couleurs d'Omni avec des messages inspirants imprimés afin de faire changer les mentalités, tout en assurant la promotion de l'innovation Omni.

Avec cette expérience, Omni efface les barrières entre valides et PMR et prouve que chaque personne en situation de handicap peut désormais franchir tous les obstacles du quotidien grâce aux trottinettes Omni.

Voir le film ici : <https://youtu.be/skctXrjEnPs>

Crédits Omni :

Noé Vinot-Kahn (CEO et Co-fondateur)

Charlotte Alaux (Co-fondatrice)

Crédits Saatchi & Saatchi France :

Équipe Créative : **Pierre Viallaneix** (Directeur de la Création Exécutif), **Laetitia Chretien** (Directrice de Création Adjointe) **Jean-François Le-Marec** (Directeur de Création Adjoint) **Xavier Gerard** (Directeur Artistique), **John. F Vallee** (Concepteur-Rédacteur)

Équipe Commerciale : **Florence Bridier** (Directrice Commerciale), **Romane Lecuyer** (Cheffe de Publicité),

Planning Stratégique : **Olivier Bailloux** (Directeur Planning stratégique)

Production : **Prodigious, Méchants**

Contacts presse

Agence CLE : Anoush Morel – anoush@ozzy-rp.com – 06 99 82 59 42

Saatchi & Saatchi France : Nadja Massinot – nadja.massinot@saatchi.fr – 06 58 35 82 28

À propos d'OMNI

Lancée fin 2018, Omni démocratise la mobilité douce pour les personnes à mobilité réduite. Cette startup française co-fondée par Charlotte Alaux - elle-même en fauteuil roulant depuis l'âge de 4 ans - et 3 ingénieurs ; Noé Vinot-Kahn, Robin Lhommeau et Mathieu Izaute proposent des solutions simples et abordables de mobilité pour répondre aux difficultés de déplacement de 1,4M de personnes en France. Omni permet de motoriser n'importe quel fauteuil roulant avec une trottinette électrique adaptée.

Après plus de 2 ans de R&D, après avoir remporté le grand prix du concours Lépine en 2021 ainsi que le concours My Com For Impact 2023 organisé par BNP PARIBAS et Publicis France , Omni a changé la mobilité de plus de 1500 personnes en situation de handicap en 3 ans. Suite à une levée de 2.3M d'euros, Omni continue de démocratiser la mobilité au service du plus grand nombre en proposant de nouvelles solutions de mobilité et en s'exportant en Europe.

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/company/omni-community>

Facebook : <https://www.facebook.com/p/Omicommunity-100063775443843/>

Instagram : <https://www.instagram.com/omni.community/>

À propos de Saatchi & Saatchi France

Saatchi & Saatchi France est une agence du Groupe Publicis, à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne des marques comme SFR, Burger King, VISA, Matmut...sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels l'exigence créative est toujours au service de l'efficacité des campagnes. Saatchi & Saatchi France est particulièrement engagée dans la communication responsable : elle conseille pro bono Plastic Odyssey, Planète Urgence, Omni.

Certifiée Agence RSE Active avec 3 étoiles, Saatchi & Saatchi France s'est dotée d'une feuille de route exigeante après avoir participé à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat). C'est aussi une agence où il fait bon **travailler** reconnue Great Place to Work !

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>