

COMMUNIQUE DE PRESSE

BEST BRANDS : AMAZON, GOOGLE, SAMSUNG ET MICHELIN LAURÉATS DE LA 1ère EDITION FRANÇAISE

Paris, le 5 mars 2018 - Ce lundi 5 mars s'est tenue la cérémonie de remise des prix de la première édition française de Best Brands, événement qui récompense chaque année dans plusieurs pays d'Europe les marques les plus performantes d'après une étude exclusive menée par l'institut GfK. Au cours de cette soirée, les marques **AMAZON, GOOGLE, SAMSUNG ET MICHELIN** ont été désignées lauréates 2018 dans quatre catégories différentes, d'après leurs scores obtenus auprès des consommateurs français en fin d'année 2017.

Né en Allemagne en 2004 à l'initiative de l'agence de communication Serviceplan et de l'institut GfK, Best Brands est un baromètre de performance des marques. Celui-ci mesure chaque année dans plusieurs pays d'Europe la force des marques, d'après l'analyse croisée de leur succès économique réel sur leur marché de référence et de la préférence émotionnelle des consommateurs.

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange, a ouvert cette première édition française par une intervention sur les enjeux et les stratégies des grandes marques globales. L'événement a réuni au Théâtre des Sablons à Neuilly-sur-Seine plus de 300 décideurs du monde des affaires, du marketing, de la communication et des médias. Au cours de cette cérémonie, les marques **AMAZON, GOOGLE, SAMSUNG ET MICHELIN** se sont vues récompensées dans les catégories suivantes, suivies de près par d'autres très belles entreprises.

Catégorie	BEST CORPORATE BRAND
# 1	AMAZON
# 2	SAMSUNG
# 3	DECATHLON
Catégorie	BEST PRODUCT BRAND
# 1	SAMSUNG (Vidéo & Téléphonie)
# 2	BOSCH (Outillage)
# 3	COCA-COLA
Catégorie	BEST MILLENNIALS BRAND
# 1	GOOGLE
# 2	FACEBOOK
# 3	NETFLIX
Catégorie	BEST FRENCH CORPORATE BRAND IN EUROPE
# 1	MICHELIN
# 2	L'OREAL
# 3	AIRBUS

Pour établir ce baromètre de performance des marques, GfK a recueilli fin 2017 l'opinion de près de 3000 consommateurs français sur 200 marques dans 21 secteurs, selon la méthodologie suivante : <https://youtu.be/tnnglOwg3Fk>

Le palmarès de la première édition française de cet événement majeur du secteur du marketing et de la communication est le suivant :

BEST BRANDS France 2018 / TOP 10 PAR CATÉGORIE

	BEST CORPORATE BRAND	BEST PRODUCT BRAND	BEST MILLENIALS BRAND	BEST FRENCH CORPORATE BRAND IN EUROPE
# 1	AMAZON	SAMSUNG Vidéo & Téléphonie	GOOGLE	MICHELIN
# 2	SAMSUNG	BOSCH Outillage	FACEBOOK	L'ORÉAL
# 3	DECATHLON	COCA-COLA	NETFLIX	AIRBUS
# 4	IKEA	BOSE	SNAPCHAT	DANONE
# 5	COCA-COLA	SONY Playstation, Vista	IKEA	LVMH
# 6	NESTLÉ	CANON	COCA-COLA	
# 7	APPLE	ARIEL	AMAZON	
# 8	FERRERO	LA LAITIÈRE	SAMSUNG	
# 9	E.LECLERC	LAY'S	DECATHLON	
# 10	L'ORÉAL	SIGNAL	NUTELLA	

BEST PRODUCT BRAND : Pourquoi Samsung arrive en tête ?

Samsung est clairement n°1 en 'Share of Soul', illustrant sa réussite à développer des liens privilégiés avec les consommateurs. En effet, plus de 70% des consommateurs interrogés qualifient leur relation avec Samsung de 'forte' : elle leur 'facilite leur vie', leur permet de 's'identifier', notamment à une certaine cool-itude. Samsung réalise d'excellentes performances sur l'ensemble des catégories où elle est présente, qu'il s'agisse du matériel vidéo, du gros électroménager ou encore de la téléphonie. Cela justifie sa place de n°1 comme 'cross-selling potential'. C'est également une marque 'expérientielle' de par sa capacité à créer des expériences mémorables et positives pour les consommateurs. Sur l'innovation, elle tient également la dragée haute à ses concurrents de l'univers du high-tech qui figurent en bonne position sur cet item stratégique, comme Sony, Bose, Apple et même l'atypique Dyson issu de l'électroménager et qui, par bien des aspects, performe comme une pure marque technologique.

BEST CORPORATE BRAND : Pourquoi Amazon l'emporte ?

Amazon se distingue face à des concurrents redoutables : elle est au coude à coude avec Coca-Cola sur le leadership, et Apple sur la reconnaissance internationale. Elle devance l'ensemble des marques sur les dimensions 'rationnelles' telle que la supériorité des services qu'elle apporte aux consommateurs. Amazon performe également très bien sur sa capacité à créer du lien - les consommateurs s'identifient à cette marque, mais de façon équivalente aux deux suivants du classement Samsung et Decathlon.

Le classement témoigne de la façon remarquable dont la marque Amazon, récente et par essence 'digitale native', a trouvé sa place dans la vie des consommateurs Français, et ce en moins de vingt ans d'existence, en leur faisant vivre des expériences mémorables et positives.

BEST MILLENNIALS BRAND : GOOGLE préférée des Millenials

Les Millenials désignent Google comme le grand vainqueur du classement. Au-delà de Google, on constate que le Top4 est très 'digital' (Snapchat, Netflix, Facebook) – est-ce réellement une surprise ! La marque les accompagne dans leur quotidien à travers ses nombreuses fonctionnalités (emails, vidéo, stockage, navigateur etc.) et rafle la 1^{ère} place sur l'ensemble des indicateurs : leadership, reconnaissance internationale, supériorité, différenciation, préférence. Elle est même considérée comme un 'ami proche' (42 % des répondants). Ainsi, la marque Google a réussi à développer les plus forts liens avec les Millenials et convaincre tant d'un point de vue émotionnel que rationnel.

Contact Presse :

Perrine Collin - Serviceplan | +33 1 78 42 99 45 | M : +33 6 88 32 96 99

Magali Saint-Laurent - GfK | + 33 1 74 18 60 24 | M : +33 7 86 41 54 15

Plus d'informations sur bestbrands.fr

Renseignements auprès de Perrine Collin via l'adresse : bestbrands@serviceplan.fr

À PROPOS DE BEST BRANDS

Initié en 2004 en Allemagne par Serviceplan Group et l'institut d'études GfK, Best Brands est aujourd'hui considéré dans plusieurs pays d'Europe comme LE baromètre de performance des marques. Best Brands est un concept unique dont le palmarès reflète le réel succès des marques auprès des consommateurs. Sans l'implication d'un jury. Ce premier classement Best Brands France repose sur les résultats d'une étude menée par GfK auprès d'un panel de 3000 consommateurs français. En novembre 2017, plus de 200 marques ont été étudiées dans 21 catégories de produits (automobile, mode, électronique grand public, produits de grande consommation...). La désignation des lauréats est issue de l'analyse de deux critères croisés : la « Share of Wallet » (valeur économique) et la « Share of Soul » (valeur émotionnelle). Best Brands existe aujourd'hui en Allemagne, en Italie, au Benelux, en Chine et désormais en France.

À PROPOS DE SERVICEPLAN

Serviceplan France la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan. Créé en 1970 en Allemagne, Serviceplan Group rassemble des agences expertes dans toutes les disciplines de la communication, dont les managers sont à la fois entrepreneurs et partenaires. Il est aujourd'hui présent dans 26 pays et emploie plus de 3450 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « Building Best Brands ». En France, Serviceplan réunit à Paris, Lyon et Rennes 220 collaborateurs répartis dans ses différentes entités dont les principales sont l'agence de publicité Serviceplan, l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, la plateforme de production print et digital Solutions et la société d'études et de recherches Sky Consulting.

À PROPOS DE GfK

Nous allions données et science. Consommateurs, marchés, marques et media, nos solutions d'études innovantes répondent à vos questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, nous délivrons cette promesse partout dans le monde : Growth from Knowledge. Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez @GfK sur Twitter et LinkedIn