



QUAND DEUX ENTREPRISES FUSIONNENT EN CHANTANT

« *Paris, Chansons à écouter avant, pendant et après l'amour* », un 33 Tours de 9 reprises interprétées par les collaborateurs de deux entreprises en cours de rapprochement

Disponible à l'écoute : [Soundcloud](#)

L'agence de communication Havas Paris investit la musique pour accompagner la naissance du nouvel [Havas Paris](#), issu de son rapprochement avec une autre agence du groupe Havas, Havas 360.

« *Paris, Chansons à écouter avant, pendant et après l'amour* » édité uniquement en 33 Tours et disponible à l'écoute sur [soundcloud](#) est un album de 9 titres en hommage à Paris, tous interprétés par les collaborateurs des deux entreprises en cours de fusion.

Une trentaine de collaborateurs a prêté son talent vocal ou musical au jeu de ces reprises plus ou moins connues, signées Vanessa Paradis, Enrico Macias, Micket 3D, Mireille Mathieu, Taxi Girl, Rif Cohen, Oxmo Puccino, Java....

« *Ce fut pour nous une formidable aventure humaine à même de faciliter le rapprochement de nos deux entreprises.* » se réjouit **Christophe Coffre**, Président en charge de la création.

« *Après avoir fait chanter de nombreux interprètes, diriger une équipe de « non professionnels » était un nouveau challenge pour moi.* » explique **Frédéric Lo, réalisateur et compositeur** reconnu (Alain Chamfort, Daniel Darc, Alex Beaupain, Christophe Honoré, Fink...). « *J'ai été impressionné par leur courage de chanter, leur enthousiasme, leur sensibilité, leur culture. Leur justesse d'interprétation et leur intelligence de création donnent une fraîcheur au disque et une vérité. C'est vraiment ce que j'ai cherché à mettre en valeur tout en apportant mon son et mes arrangements.* »

[À propos du nouvel Havas Paris](#)

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les toutes premières agences en France. Située à Paris et dans 5 régions, elle rassemble 500 collaborateurs et couvre l'ensemble des expertises de la communication, depuis la communication corporate jusqu'à la communication commerciale en magasins pour le compte d'un portefeuille d'environ 300 marques et entreprises.