



CET ÉTÉ, PASSEZ VOS VACANCES DEHORS

RED BY SFR LANCE RED EUROPE UN FORFAIT ENRICH
AVEC UN BONUS MENSUEL DE 5GO EN EUROPE ET DANS LES DOM

RED
BY SFR

Saint-Denis, le 12 juillet 2016

Cet été, RED by SFR lance RED EUROPE, un forfait à 19,99 €/mois sans engagement incluant appels, SMS, MMS illimités, 5Go de data en France et un bonus mensuel de 5Go de data à consommer en Europe et dans les DOM. Avec cette série limitée proposée jusqu'au 22 août 2016, les clients RED by SFR peuvent profiter en toute tranquillité de leur forfait enrichi et de l'Internet mobile en Europe et dans les DOM. Ce lancement est soutenu par une campagne digitale complète : film web, activation social media, concours pour remporter un weekend à Barcelone et partenariats éditoriaux.

AVEC RED EUROPE, LES DIGITAL NATIVES EN VOYAGE À L'ÉTRANGER VONT PROFITER DU SOLEIL ET DE LA PLAGE

Avec cette nouvelle offre, RED by SFR répond aux attentes des digital natives, qui pourront ainsi conserver leurs habitudes de consommation de data à l'étranger, exactement comme ils le font en France : partout et tout le temps. Terminées les quêtes frustrantes et angoissées de wifi à l'étranger pour accéder à ses applications. Finies les vacances cloîtrés dans les halls d'hôtels pour avoir de la data.

Le forfait RED EUROPE est proposé à 19,99€/mois jusqu'au 22 août. Sans engagement, RED EUROPE inclut les appels, SMS, MMS illimités, 5Go de data en France et un bonus mensuel de 5Go de data à consommer en Europe et dans les DOM.



UN LANCEMENT SOUTENU PAR UNE CAMPAGNE DIGITALE COMPLÈTE

Pour communiquer sur ce nouveau forfait, RED by SFR a conçu une campagne digitale qui démarre le 13 juillet : un film web, une activation social media, un concours pour remporter un weekend à Barcelone et des partenariats éditoriaux sur des sites en affinité avec la cible, tels que Topito, Démotivateur et sur les communautés sociales de MinuteBuzz.

Le film, pierre angulaire du dispositif, s'appuie sur le comique d'une situation finement observée : des vacanciers retranchés dans une salle sombre, les yeux rivés sur leur téléphone, se voient sortis de leur torpeur par une voix-off qui les incite à se libérer de ce wifi capricieux. Ils peuvent enfin sortir profiter du soleil et de la plage sans risque d'être déconnectés, grâce à la 4G incluse dans le forfait Europe de RED by SFR.

Réalisé par David Bertram (STANDARD Films), notamment récompensé du prix du Meilleur Clip au Young Directors Awards pour Don't Sing de Data, le film « Passez vos vacances dehors » sera diffusé à partir du 13 juillet 2016 sur la chaîne YouTube de RED by SFR, ainsi que sur les comptes réseaux sociaux de la marque (Twitter, Facebook).

L'activation sur les réseaux sociaux via le hashtag #AvecMa4GEnVoyage débutera également à partir du 13 juillet 2016. La marque propose aux internautes de remporter un weekend à Barcelone en partageant sur Twitter, avec le hashtag #AvecMa4GEnVoyage, les nouvelles perspectives qui s'offrent à eux s'ils peuvent accéder en 4G à leur data à l'étranger.

Pour célébrer le lancement de cette série limitée, un kit RP original composé d'une crème solaire RED by SFR fabriquée pour l'occasion et d'une carte SIM donnant accès à l'offre, a été distribuée à quelques happy few.



DÉTAILS DE L'OFFRE : www.red-by-sfr.fr/forfait-4g-europe-5go-pas-cher

VOIR LE FILM : <https://youtu.be/-v-VhUw8dDI>

#AVECMA4GENVOYAGE

À PROPOS DE SFR - WWW.SFR.COM

Sur le marché des télécoms, SFR est le deuxième opérateur en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2015 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 8,1 millions de prises éligibles, SFR entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises en 2022. Son réseau mobile de premier plan couvre 99,3% de la population en 3G et 64% en 4G.

Grâce à ses investissements massifs, SFR ambitionne de créer le leader national de la convergence du Très Haut Débit Fixe-Mobile. SFR propose une offre complète de services d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de contenus audiovisuels. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, d'Internet des Objets et de Cloud Computing pour les entreprises. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

Sa nouvelle entité SFR Media est composée de SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du groupe en France (Groupe L'Express, Libération, NewsCo.), de SFR RadioTV qui détient 49% de NextRadioTV et regroupe les activités audiovisuelles du groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte) et de SFR Sport qui regroupe l'ensemble des activités consacrées aux sports : BFM Sport, RMC Sport, SFR Sport 1, SFR Sport 2, SFR Sport 3, SFR Sport 4 et SFR Sport 5. Grâce à un savoir-faire reconnu, SFR est à la fois éditeur de contenus Premium sur des plates-formes non linéaires et producteur de contenus novateurs et originaux. SFR Media se positionne par ailleurs comme le deuxième acteur de l'information presse digitale en France.

SFR s'inscrit ainsi dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus.

Coté sur Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 78% par le groupe Altice.
Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @SFR_Groupe

CONTACT PRESSE :

VALÉRIE JAQUET / CORALIE MATHON - PRESSE@SFR.COM - 01 85 06 05 50

« CET ÉTÉ, PASSEZ VOS VACANCES DEHORS »

FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE RED EUROPE

Annonceur : RED by SFR
Responsables annonceur :
Séverine WETZLER / Stéphanie PERIES-CARTIER / Vincent MICHELOT
Produit : Série limitée RED Europe

Agence : ROSAPARK
Co-fondateurs : Jean-Patrick CHIQUIAR / Jean-François SACCO / Gilles FICHTEBERG
Directeur général / Directeur de la stratégie : Sacha LACROIX
Directeur Artistique : Julien SAURIN
Concepteur Rédacteur : Nicolas GADESAUDE
Directeur conseil : Quentin LABAT
Chef de groupe : Victor FAUBERT
Planning stratégique : Alexandre RIBICHESU / Mickaël MOUGENOT

Réalisation & Production : STANDARD Films
Réalisateur : David BERTRAM
Producteur : Domitille LAURENS

Agence Media : Arena media
Partner : Leila ANDRE
Directeur conseil : Matthieu VIOT
Directrice conseil : Agathe FAURE

