



2015-2021: La bénévolence comme levier interne et externe

Conscients que le monde dans lequel nous vivons était en pleine mutation, nous avons décidé **dès 2015 de changer notre quotidien** d'agence conseil en communication pour amorcer notre transition vers un engagement concret.

La benevolence est née de l'idée que nous pouvions faire grandir les marques en valorisant leur utilité et leur responsabilité auprès de leurs publics autour d'une approche sincère.

Mais faire de la benevolence notre crédo aurait été dénué de sens si nous ne l'appliquions pas à nous même. Ainsi, depuis 2015, nous avons petit à petit modifié notre mode de fonctionnement interne, mis en place des actes concrets d'engagement pour répondre aux problématiques du développement durable.



2022 : De la benevolence à une stratégie RSE engageante, sincère et structurée

Si la benevolence a été un formidable outil de mobilisation autour d'un projet commun, nous décidons d'aller plus loin avec une véritable stratégie RSE lancée en Janvier 2022.

Nous sommes convaincus que le développement durable est vecteur de changement pour chacune des parties prenantes et nous voulons mobiliser chacun d'entre nous pour être en mesure de répondre non seulement à des problématiques commerciales mais aussi humaines, sociales, sociétales et environnementales.

Notre objectif est clair : transformer les actions concrètes mais isolées que nous mettons en place en une stratégie engageante pour apporter cohérence, force et impact à notre écosystème de demain.

Pour cela, nous structurons notre démarche selon les principes de l'ISO 26000 et de l'ONU via les ODDs en mobilisant nos parties prenantes, en identifiant les enjeux clés liés à notre activité et mettant en place les actions et indicateurs qui permettront de donner vie à nos engagements.