248

le magazine de la communication par l'événement

L'ÉVÉNEMENTIEL

ART ET HISTOIRE

Une diversité de lieux et d'expressions artistiques

P.38 DOSSIER

CÔTE D'AZUR

Sous le soleil, exactement !

P.54 DESTINATION

SHOW HELLO ORANGE

Immersion dans les technologies

P.08 GRAND-ANGLE

AVRIL 2016 • 8 €

TEAMWORK, AGENCE-CONSEIL MULTICULTURELLE

Vingt-trois ans d'expérience en conseil et stratégie avec une expertise à l'international forte d'une équipe multiculturelle : Teamwork couvre le spectre de la communication événementielle.

par Pascale Baziller

L'agence réalise plus de 250 événements par an...

Destination Varsovie, en Pologne, en avril prochain pour l'agence **Teamwork,** qui assurera la coordination et l'installation générale des rencontres TRA (Transport Research Arena). Plus de 3 000 participants sont attendus à cet événement construit autour d'espaces d'exposition et de rencontres. « *Nous accompagnons le TRA depuis plusieurs années et menons une réflexion stratégique sur les actions à mener pour mieux communiquer auprès des différentes cibles au-delà des rencontres, optimiser la richesse des contenus en proposant de nouvelles voies de diffusion et d'activation ou permettre à cet événement de mieux émerger dans l'univers des salons dédiés à la recherche et à la mobilité,* indique Jean-Marc Gabon-De Peretti, directeur de marque de Teamwork, dont l'expertise est centrée sur le conseil et la recommandation stratégique. *Aujourd'hui, l'enjeu est de faire vivre une communication sur mesure dans le temps, avant, pendant et après l'événement. L'idée est d'installer une mémoire de la marque, renforcer son capital image en définissant des moyens qui permettront d'enrichir et de prolonger l'expérience événementielle.* » Agence indépendante créée en 1993 sous l'impulsion de Brigitte Cantineau, Teamwork est structurée autour de l'organisation d'événements et la conception de stands et d'exposition. Elle réalise près de 250 événements par an, avec une clientèle constituée à plus de 50 % par les instances de la Commission européenne. Son terrain de jeu, la France et le monde avec 50 % d'activité à l'international forte d'un réseau de partenaires locaux et internationaux et de 50 collaborateurs permanents représentant 11 nationalités (9 langues parlées). L'agence poursuit aujourd'hui son développement avec l'intégration récemment d'une direction de la création afin d'apporter des solutions encore plus pertinentes à ses clients. Un dynamisme qui se concrétise avec le gain ces derniers mois de nouveaux budgets parmi lesquels la conception du stand du Grand Paris au Salon des maires d'Île-de-France au **Paris Event Center** (avril), la scénarisation du forum et la conférence de l'OCDE (mai-juin), une opération sur le parvis de Notre Dame pour l'Établissement Français du Sang (juin) ou encore la conférence du Fonds de garantie des dépôts et de résolution (mai).

... et conçoit des stands en France et dans le monde