

LUNDI 15 MARS

70%

des sites des acteurs financiers n'affichent aucun avis ou preuve sociale.

Source : Etude "Crédit : les meilleurs parcours d'acquisition", Google, Banque, Assurance, 2021

MARDI 16 MARS

20%

Près de 20% des répondants se perçoivent comme victimes économiques de la pandémie et déclarent avoir dû épargner « moins que d'habitude ».

Source : Le Cercle de l'Épargne, 2020

MERCREDI 17 MARS

41%

Les interruptions d'activité (41%) et la pandémie (40%) sont les deux premiers risques d'entreprise pour cette année, suivis de près par les incidents cyber (40%).

Source : Baromètre des risques, Allianz, 2021

JEUDI 18 MARS

15%

La publicité sponsorisée de podcasts a augmenté de 15% entre le 2ème et 3ème trimestre de 2020.

Source : Baromètre sur l'explosion du podcast en France, Acast, 2020

VENDREDI 19 MARS

41%

des Français sont influencés par l'engagement des marques en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Source : Etude "Ce que les consommateurs attendent des marques de mode en 2021", London Research, 2021