

LUNDI 29 MARS

26%

des e-acheteurs français affirment ne pas vouloir partager leurs informations, qu'elles soient personnelles ou financières.

Source : FIDO, 2020

MARDI 30 MARS

58%

des consommateurs français interrogés déclarent avoir des difficultés à trouver les produits qu'ils cherchent en ligne.

Source : ThinkWithGoogle, 2020

MERCREDI 31 MARS

40%

Le temps passé sur les applications d'achat en 2021 devrait atteindre un taux de croissance annuel moyen de 40 % sur quatre ans.

Source : App Annie, 2020

JEUDI 01 AVRIL

64%

des Français sont sensibles à la création de services, de produits ou de contenus exclusifs pour ceux qui consomment par abonnement.

Source : Etude "La consommation par abonnement continue a gagner du terrain", 2021, Harris Poll

VENDREDI 02 AVRIL

54%

des consommateurs déclarent que l'engagement des marques sur les conditions de travail et les politiques de durabilité a eu une influence sur leur décision d'achat.

Source : Etude "Ce que les consommateurs attendent des marques de mode en 2021", London Research, Trustpilot, 2021