

Communiqué de presse du 15 octobre 2018



JOUÉCLUB AFFICHE SA PASSION DE SPÉCIALISTE DU JOUET ET REVIENT EN FORCE EN TV.

Pour sa seconde année de collaboration avec l'agence VERYGOODCHOICE, le groupement des **300 magasins spécialistes JouéClub** renoue avec une communication « marque-enseigne » ambitieuse. Une nouvelle signature de marque, une nouvelle plateforme digitale, de nouveaux services consumer-centric, 5 films TV, une campagne digitale et sociale, l'enseigne est une enseigne de passionnés et elle veut que ça se sache.



LA MEILLEURE FAÇON DE JOUER.

JouéClub a décidé de s'imposer comme le spécialiste incontournable de Noël et l'enseigne s'en donne les moyens. Son tout nouveau site de e-commerce en fait l'enseigne spécialiste de jouets que tout le monde attendait : tous les avantages du commerce Internet avec les conseils et la magie des 300 magasins dans toute la France. Et ça commence dès octobre par une grande campagne de lancement du catalogue JouéClub. Le must have de toutes les familles. L'agence VERYGOODCHOICE a imaginé un film qui met en scène l'arrivée du catalogue dans une maison... C'est le vrai départ de Noël. La marque continuera à se positionner en spécialiste avec un second film « le passionné », qui montre à quel point le jouet n'est pas un produit comme un autre et ceux qui le vendent ne sont pas des vendeurs comme les autres. Le distributeur n'oublie pas que les prix constituent une composante importante du choix des parents et leur réserve beaucoup de surprises pour la seconde édition des Grands J au cours de laquelle les grandes marques proposeront des offres exceptionnelles et exclusives chez JouéClub. Enfin, la marque reprendra la parole en décembre pour relayer la troisième composante du triptyque : les services associés au site web et principalement les avantages du drive pour les parents en retard.

Lancée en avril à l'occasion de la publication en presse du manifeste de la marque, la nouvelle signature imaginée par l'agence « **la meilleure façon de jouer** » prend tout son sens cette année. JouéClub est vraiment devenu en quelques années l'enseigne jouets spécialiste la mieux implantée et la manière d'acheter la plus simple et la plus variée de France.





QUI FAIT QUOI

Responsables annonceur : **Jacques BAUDOZ, Olivier CUQ, Gwenaëlle DAVAULT, Aurélie CAYLA,**

Responsables Agences : **Patrice CHATELAIN, Didier STORA**
Directeurs Conseil : **Philippe AMARGIER, Eglantine LE CAMUS**
Directeurs de Création: **Patrice CHATELAIN, Olivier GOGUET**

Créatifs : **Alice CROZAT, Charlotte LAHONDES, Arnaud PIETTE.**
TV prod : **Raphaëlle COLLETTE**

Production films : **A' CAPELLA**
Réalisateur : **Bruno DUPUIS**

Production Son + Radio : **Vincent BELLE Productions**

JOUÉ CLUB Spécialiste du jouet depuis 1950, **JouéClub** offre un choix incomparable de jouets de qualité à des prix toujours compétitifs. Pour faire le bonheur des parents et des enfants, les jouets sont sélectionnés par une équipe de professionnels, parmi les plus grandes marques. Avec **300 magasins**, un service de vente en ligne et un drive, **JouéClub** est le premier vendeur de jouets en France (hors jeux video).

Contact presse JouéClub: **Olivier CUQ** - ocuq@joueclub.fr
Contact presse GrandsJ: **Gwenaëli DAVAULT** - gdavault@joueclub.fr
Contact presse Digital: **Aurélien CAYLA** - acayla@joueclub.fr

VERYGOODCHOICE est la brand boutique 100% indépendante fondée en 2014 par le trio Amargier-Chatelain-Goguet. L'agence collabore déjà avec les laboratoires Ducray, JouéClub, Groupe Barrière, Bouchara, Primagaz, Lenôtre, PLV Broker, le Groupe Eram, Vigneron Indépendant de France, Coopacademy, TeamInside, Eurocommercial, Aravati, Les courses hippiques LeTrot et France Galop, Proman, la savonnerie Marius Fabre, le salon Archinnovations, le chocolatier Michel Cluizel, JobAroundMe, Mazars, ProBTP, Thales, etc.

Contact presse : **Patrice CHATELAIN**. 06 87 10 92 78. patrice.chatelain@verygoodchoice.fr