



Communiqué de presse du 26 octobre 2015

VERYGOODCHOICE CONFIRME SON AMOUR DU CHEVAL AVEC FRANCE GALOP.

Après Le Trot (Prix d'Amérique Opodo, Superdimanche) c'est au tour de **France Galop** de confier à VERYGOODCHOICE la conception et la production de la communication de son événement « **Les 48H de l'obstacle** » qui se tiendra les 7 et 8 novembre 2015.



LE PROJET

France Galop organise les 7 et 8 novembre à l'hippodrome d'Auteuil **les 48H de l'obstacle**, une des plus grandes et des plus spectaculaires courses d'obstacles en France. Cet événement sportif rassemble les meilleurs sauteurs dans une ambiance effrénée et conviviale. On y retrouve des ingrédients uniques : la recherche de la performance sportive, l'endurance, le dépassement... au même titre que que les 24 heures du Mans, les Iron man, le marathon des sables. C'est surtout le seul événement sportif qui propose d'assister à 15 courses d'obstacles prestigieuses sur deux jours consécutifs. Deux courses sont particulièrement attendues. Le samedi 7 novembre, le Grand Prix d'Automne, point d'orgue d'une journée de très haut niveau et le 8 novembre le Prix de La Haye Jousselin qui demande de multiples qualités. Les 5500 m et les nombreux obstacles du parcours en font l'une des courses les plus exigeantes de la saison.

LA CAMPAGNE

L'agence a décidé d'affirmer le côté « spectaculaire » de l'événement. Un visuel graphique impactant à mi-chemin entre l'univers des jeux vidéo et des marques sportives. La signature de campagne « Les champions suspendent le temps » sera également déclinée en spot radio.





QUI FAIT QUOI

Annonceur : **FRANCE GALOP**
Responsable annonceur : **Luce OLDONI**

Agence : **VERYGOODCHOICE**
Responsables agence : **Philippe AMARGIER/Valentine AMBEZA**
Directeurs de Création : **Olivier GOGUET/Patrice CHATELAIN**
Directeurs Artistique : **Cécilia BEGHAIN/Mond Diep LE**
Concepteur-rédacteur : **Charlotte LAHONDES**

Agence Média : **REPEAT**

Affichage :

900 faces(60x80) Insert du 26 octobre au 8 novembre, géo-localisé sur l'Ouest Parisien
200 faces mats-drapeaux du 4 au 11 novembre Paris Intra Muros;
5 faces 8m2 dites « écrins » sur une sélection d'adresses : Rue de Passy (2 faces), Rue de la Boétie, Quai Alphonse Le Gallo et Rue de la Convention
200 faces commerçants zone de chalandise

Presse : 11 parutions (cash + ECM)

Radio : Les stations : RMC IDF + Virgin radio + couplage Les Parisiennes

Plus de 49 millions de contacts délivrés.

Budget brut estimé : 1 500 000 €uros



FRANCE GALOP

France Galop est une association qui organise et contrôle la filière des courses de Galop en France. France Galop co-détient le PMU, le premier opérateur de paris hippiques européen et élabore un calendrier de plus de 7 100 courses de plat et à obstacles sur près de 155 hippodromes de Galop répartis à travers tout le territoire, parmi lesquelles de grands rendez-vous hippiques mondialement connus : Week-end du Grand Steeple Chase de Paris, le Prix du Jockey Club, le Prix de Diane Longines, le Meeting de Deauville Lucien Barrière, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le championnat du Monde des pur-sang ou encore les 48 heures de l'Obstacle pour les amateurs de sports extrêmes...

France Galop est l'exploitant, le gestionnaire ou le propriétaire de 6 hippodromes parmi les plus renommés du monde : Longchamp, Auteuil, Chantilly, Saint-Cloud, Maisons-Laffitte, Deauville et co-gestionnaire d'Enghien.

Contact presse:

Julien PESCATORE

Hélène DUPUY . 01 49 10 22 50 . medias@france-galop.com

VERYGOODCHOICE

est la nouvelle créative boutique 100% indépendante fondée en avril 2014 par le trio Amargier-Chatelain-Goguet. L'agence collabore déjà avec les courses hippiques du Trot et France galop, Coopacademy.com, les Vignerons Indépendants, le Groupe Eram, Unibail-Rodamco, Wereldhave, Total Innovations, Thales avionics, Job Around Me, Jicc, Marius Fabre, Mazars, Archinnovations, etc.

Contact VERYGOODCHOICE:

Patrice CHATELAIN. 06 87 10 92 78. patrice.chatelain@verygoodchoice.fr